

Regulamin sklepu www.candle-club.eu

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Sklep internetowy dostępny pod adresem: www.candle-club.eu prowadzi sprzedaż za pośrednictwem sieci Internet, na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 1.2. Właścicielem Sklepu jest Ewa Bartczak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Fides Consulting Ewa Bartczak, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 9231003641, Regon 970444958 adres siedziby: Nowy Rynek 6 lokal 14, 62-002 Suchy Las, adres e-mail: sklep@candle-club.eu
- 1.3. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu, określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.
- 1.4. Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży jest akceptacja Regulaminu przez Klienta.
- 1.5. Ceny sprzedaży podane na stronie sklepu wyrażone są w złotych polskich oraz w euro.
- 1.6. Ceny sprzedaży nie zawierają podatku VAT, gdyż sprzedawca korzysta ze zwolnienia podmiotowego z podatku od towarów i usług oraz nie jest podatnikiem VAT UE.

2. DEFINICJE

- 2.1. Sprzedawca – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Fides Consulting Ewa Bartczak, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 9231003641, REGON 970444958.
- 2.2. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
- 2.3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.4. Przedsiębiorca-Konsument - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG).
- 2.5. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, dokonująca zakupów bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.
- 2.6. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.candle-club.eu.
- 2.7. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
- 2.8. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.
- 2.9. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

- 2.10. Konto – konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
- 2.11. Formularz rejestracji – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
- 2.12. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- 2.13. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
- 2.14. Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 2.15. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.
- 2.16. Użytkownik – każdy podmiot korzystający ze sklepu internetowego

3. REJESTRACJA

- 3.1. Rejestracja w Sklepie internetowym jest dobrowolna i bezpłatna.
- 3.2. W celu dokonania Rejestracji w Sklepie Użytkownik powinien wypełnić formularz rejestracji znajdujący się na stronie internetowej Sklepu, podając w nim swoje prawdziwe dane.
Po wypełnieniu przez Użytkownika pól formularza Rejestracji wymaganymi danymi zostanie utworzone Konto Użytkownika.
- 3.3. W przypadku gdy dane Użytkownika wymagane podczas procesu rejestracji ulegną zmianie, Użytkownik zobowiązany jest do ich aktualizacji w celu doprowadzenia do stanu zgodnego z rzeczywistością.
- 3.4. W sytuacji, gdy dane Użytkownika wymagane podczas procesu rejestracji ulegną zmianie po rozpoczęciu realizacji zamówienia, Użytkownik jest zobowiązany do ich aktualizacji i poinformowaniu o tym Sklepu.

4. ZAMÓWIENIA

- 4.1. Kupujący może składać zamówienia w Sklepie 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu.
- 4.2. Zamówienia realizowane są w dni robocze od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach 08:00-15:00.
- 4.3. Sklep prowadzi sprzedaż i wysyłkę na terytorium Polski oraz do krajów, których wybór jest możliwy na etapie zamówienia.
- 4.4. Sklep wystawia paragon lub na życzenie Kupującego fakturę, na wszystkie sprzedawane Produkty. W celu otrzymania faktury Kupujący ma obowiązek podania numeru NIP oraz zaznaczenia podczas składania zamówienia chęci otrzymania faktury.
- 4.5. Informacje o produktach prezentowane na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego; stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.
- 4.6. Złożenie zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Kupującego.
- 4.7. Przyjęcie zamówienia przez Sklep do realizacji następuje poprzez wysłanie wiadomości e-mail potwierdzającej złożone zamówienie do Klienta, na wskazany przez niego adres

- e-mail przy składanym zamówieniu. Sklep może również kontaktować się telefonicznie z Kupującym, jeżeli został przez niego wskazany numer telefonu.
- 4.8. Rejestracja i założenie konta nie jest warunkiem koniecznym złożenia zamówienia w Sklepie internetowym. Kupujący ma możliwość złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego bez uprzedniej Rejestracji.
 - 4.9. W celu złożenia zamówienia Kupujący powinien dodać do Koszyka produkt, który zamierza kupić. Dodanie produktu do Koszyka nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia. Produkty mogą być dodawane lub usuwane z Koszyka.
 - 4.10. Koszyk umożliwia Kupującemu zarządzanie zamawianymi produktami oraz przeliczanie wartości zamówienia.
 - 4.11. Aby sfinalizować zamówienie należy dodać do Koszyka wybrane przez siebie produkty. Kolejnym krokiem jest wybranie opcji „zamów” (lub równoznaczny). Klient może złożyć zamówienie po zalogowaniu się na swoje Konto lub w przypadku braku konta podając w formularzu dane niezbędne do realizacji przez Sprzedawcę umowy.
 - 4.12. Kolejnym etapem składania zamówienia jest określenie sposobu wysyłki produktu. Kupujący składając zamówienie opcjonalnie może zaznaczyć inny adres wysyłkowy, wpisując go odpowiednio wedle potrzeby.
 - 4.13. Końcowym etapem jest wybranie sposobu zapłaty oraz określenie formy dokumentu sprzedaży (paragon lub faktura).
 - 4.14. Po złożeniu prawidłowego zamówienia oraz zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy, zamówienie uważa się za przyjęte. Zamówienia złożone w ten sposób są potwierdzane mailowo.
 - 4.15. Prawidłowo złożone zamówienie, które nie zostanie opłacone w terminie 3 dni od złożenia tego zamówienia, jest anulowane przez Sprzedawcę (staje się nieważne).
 - 4.16. Kupujący może dokonać e-mailem lub telefonicznie zmiany w zamówieniu, lub wycofać zamówienie w całości, jeżeli nie zostało ono wysłane i przyjęcie zmiany zostało potwierdzone przez Sklep drogą e-mailową.
 - 4.17. Zamówiony towar dostarczony zostanie na adres wskazany przez Kupującego.
 - 4.18. Każdorazowo po złożonym zamówieniu Klient jest powiadamiany o terminie realizacji zamówienia drogą elektroniczną lub telefoniczną.
 - 4.19. Przybliżony czas realizacji zamówienia (od przyjęcia zamówienia do dostarczenia go do klienta) wynosi do 5 dni roboczych.
 - 4.20. Zamówienia realizowane są niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności na koncie sklepu.
 - 4.21. Dniem wykonania Umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego jest dzień odbioru przesyłki przez Kupującego.
 - 4.22. Dla stron wiążące są informacje zawarte na stronie internetowej Sklepu przy kupowanym towarze w momencie przyjęcia zamówienia przez Sklep, w szczególności: cena, charakterystyka towaru, jego cechy, elementy wchodzące w skład zestawu, termin i sposób dostawy.

5. PŁATNOŚCI

- 5.1. Sklep przewiduje następujące rodzaje płatności:
 - a) dla zakupów w PLN przelew na rachunek bankowy w mBank S.A. nr PL 33 1140 2004 0000 3102 4351 7638,
 - b) dla zakupów w PLN płatności elektroniczne,
 - c) dla zakupów w EUR przelew na rachunek bankowy w mBank S.A. nr PL 72 1140 2004 0000 3812 1670 7796.

- 5.2. Aktualne ceny oraz wysokości kosztów dostawy określone są w cenniku dostaw oraz na poziomie Koszyka.
- 5.3. Zaksięgowanie płatności na właściwym koncie Sklepu jest warunkiem wydania towaru.
- 5.4. Płatności dokonane w walucie niezgodnej z zamówieniem lub przekazane na niewłaściwy rachunek bankowy zostaną zwrócone klientowi z potrąceniem kosztów bankowych tej operacji, a zamówienie będzie uznane za nieopłacone.

6. REALIZACJA DOSTAWY I DOKUMENTACJA SPRZEDAŻY

- 6.1. Dostawa następuje na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu.
- 6.2. Wysyłki realizujemy na terenie Polski i innych krajów dostępnych do wyboru na poziomie zamówienia.
- 6.3. Zamówiony towar dostarczany jest w sposób wybrany przez Kupującego.
- 6.4. Koszt dostawy produktu ponosi Kupujący. Dostępne sposoby dostawy są widoczne na poziomie Koszyka.
- 6.5. Wysyłki realizujemy w przeciągu 48h od momentu spełnienia warunków wydania towaru, wyłącznie w dni robocze od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy lub dni ogłoszonych przez sklep jako przerwa urlopowa. O przerwie urlopowej informujemy na stronie głównej sklepu tj. <https://www.candle-club.eu/>
- 6.6. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że towar nie jest dostępny, niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 14 dni od zawarcia Umowy, zawiadomi o tym Kupującego, który podejmie decyzję o dalszych losach złożonego przez niego zamówienia.
- 6.7. Kupujący w składanym zamówieniu określa sposób udokumentowania transakcji zakupu (faktura lub paragon).
- 6.8. Faktury sprzedaży wysyłane są do Kupującego drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w zamówieniu. Kupujący akceptując niniejszy regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną.
- 6.9. Sprzedawca wystawia faktury ze stawką VAT zwolnioną.
- 6.10. Jeśli Kupujący w składanym zamówieniu zaznaczył chęć otrzymania paragonu, Sprzedawca wystawia i przesyła drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w zamówieniu paragon niefiskalny.

7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- 7.1. Na potrzeby stosowania niniejszego punktu ilekroć jest mowa o Konsumentie – rozumie się przez to Konsumenta, jak również Przedsiębiorcę-Konsumenta.
- 7.2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość przysługuje Konsumentowi bez podania jakiegokolwiek przyczyny, pod warunkiem, iż towar, który podlega zwrotowi jest nienaruszony (nie nosi śladów używania), znajduje się w oryginalnym opakowaniu wraz z kompletną jego zawartością.
- 7.3. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni.
- 7.4. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili dostarczenia produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
- 7.5. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w punkcie powyżej biegnie od dostawy pierwszej rzeczy, partii lub części.

- 7.6. Konsument może odstąpić od umowy, składając pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy za pomocą tradycyjnej poczty, drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy – dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w pkt. 1. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 7.7. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
- 7.8. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży jest ona uważana za niezawartą.
- 7.9. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy dokonane płatności za zwrócone Produkty.
- 7.10. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
- 7.11. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem.
- 7.12. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
- 7.13. W wypadku odstąpienia Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
- 7.14. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
- 7.15. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje m.in. w odniesieniu do umowy:
 - a w której towarem świadczenia jest przedmiot nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b w której towarem świadczenia jest przedmiot ulegający szybkiemu uszkodzeniu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
 - c w której towarem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Produkty sprzedawane w Sklepie są nowe, opis produktu widnieje przy danym produkcie w Sklepie.
- 8.2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy Produktu Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu rękojmi. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
- 8.3. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
- 8.4. W złożonej reklamacji należy opisać wadę, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, załączyć fotografię niezgodności oraz określić żądania przewidziane w ramach rękojmi.

- 8.5. W przypadku niezgodności towaru z umową Klient powinien odesłać do Sklepu, na koszt Sklepu, reklamowany towar wraz z opisem niezgodności.
- 8.6. Sklep ustosunkowuje się do reklamacji Konsumenta w terminie 14 dni roboczych od momentu zgłoszenia reklamacji.
- 8.7. Gdy realizacja uzasadnionej reklamacji wiąże się z wysłaniem Klientowi nowego towaru bądź usunięcia niezgodności, koszty dostaw ponosi Sklep.
- 8.8. Indywidualne ustawienia komputera i monitora Klienta powodujące błędne lub zniekształcone wyświetlanie informacji o towarach (np. kolorów), nie mogą być podstawą reklamacji.
- 8.9. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie.

9. OCHRONA PRYWATNOŚCI

- 9.1 Składając zamówienie Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie w celu realizacji zamówienia.
- 9.2 Kupujący może również wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie od Sklepu materiałów reklamowo – promocyjnych.
- 9.3 Kupujący ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

10. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Sklep zastrzega sobie prawo do wykorzystywania jakichkolwiek materiałów publikowanych na stronie Sklepu (zdjęć i opisów towarów) bez pisemnej zgody Sklepu.

11. WEJŚCIE W ŻYCIE I ZMIANY W REGULAMINIE

- 11.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Sklepu.
- 11.2. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony.
- 11.3. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie Sklepu.
- 11.4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ich publikacji.
- 11.5. Jeśli Kupujący nie akceptuje zmian Regulaminu, ma prawo do usunięcia założonego konta Sklepie.